

HÉT ONDER- NEMERS BELANG

VAN
LIMBURG NOORD/
NOORDELIJKE MAASVALLEI

Keyport 2020 in de slipstream van Brainport 2020

+
Kompas voor een behouden vaart
Maakindustrie in Noord-Limburg:
niet zo bescheiden a.u.b.

EDITIE
04
2014



‘MELD JE ALS JE EEN GOED IDEE HEBT EN LAAT JE EEN ZETJE IN DE RUG GEVEN’

Keyport 2020 in de slipstream van Brainport 2020

Brainport 2020, de High Tech Campus Eindhoven, Greenport, de Chemelot Campus, de Maastricht Health Campus. Zuidoost-Nederland heeft de ambitie om in 2020 te behoren tot de tien toptechnologische regio's in de wereld en tot de technologische top-3 in Europa. Het Brainport 2020 uitvoeringsprogramma en de programma's van de afzonderlijke regio's zijn daarop gericht. Midden-Limburg ligt in het hart van die zich sterk profilerende en ontwikkelende toptechnologische regio. Met Keyport 2020 haakt de streek rond Roermond en Weert aan bij de Brainport 2020-ambities en wil als de verbindende schakel in die toptechnologische keten een grote sprong voorwaarts maken.



Binnen Keyport 2020 slaan ondernemers, overheid en onderwijs van de zeven Midden-Limburgse gemeenten de handen ineen om de economische structuur in de regio duurzaam te versterken en het vestigingsklimaat te verbeteren. Weert, Roermond, Echt-Susteren, Leudal, Maasgouw, Nederweert en Roerdalen en hun ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen verbinden zich met Keyport 2020 in een gemeenschappelijke visie: de aanwezige kennis en kunde bundelen tot een krachtige cocktail die de regionale economie stimuleert en naar meer smaakt. Er is echter één maar: de bescheidenheid van de Midden-Limburgse ondernemer, waardoor de inbreng van het regionale bedrijfsleven achterblijft bij de stevige ambities. Dus luidt de 'Key-boodschap': weg met die valse bescheidenheid! Laat zien wie je bent en vooral wat je kunt! Want dat is niet gering!

KRACHTEN BUNDELEN

Als de kartrekkers van Keyport 2020 maken directeur Tilman Schreurs, programmamanager Ton Hagelstein en ambassadeur Henk van Houtum helder dat Midden-Limburg na laat uit te dragen hoe sterk de regionale economie (ruim 250.000 inwoners, 18.000 bedrijven) in potentie is. De regio staat bekend als innovatief, met innovatieve toppers. Maar als geheel komt de innovatieve performance van het mkb onvoldoende tot uitdrukking. "Keyport 2020 wil daarom bijdragen aan de verdere ontwikkeling en groei van de regio en een betere performance", trapt Tilman Schreurs af. "Midden-Limburg leunt economisch zwaar op maakindustrie, agribusiness en leisure. Met Keyport 2020 bundelen we de krachten. Echter, onderwijs en overheid heb je snel aan tafel, maar ondernemers hebben meer tijd nodig. In een regio met veel grote spelers gaat dat ook sneller, maar Midden-Limburg kenmerkt zich door een krachtig mkb. Het leggen van contacten tussen ondernemers, onderwijs en overheid om samen verder te komen, moet dan ook nog beter."

UNIEKE POSITIE

Daar is dus de input van ondernemers voor nodig. Om hen concreter bij Keyport 2020-activiteiten te betrekken, helpt het als zij door een collega-ondernemer daartoe worden aangespoord. Iemand met een voorbeeldfunctie, die het klappen van de zweep kent en laat zien hoe je de extra waarde van je onderneming succesvol verkoopt. Henk van Houtum dus. Met zijn bedrijf bekroond in de mondiale papierindustrie en een van de regionale bedrijfsiconen. Hij gaat namens Keyport 2020 als ambassadeur zijn collega-ondernemers stimuleren het aandeel van het bedrijfsleven binnen Keyport



2020 body te geven. "Eindhoven kopiëren gaat niet, het is hier nu eenmaal veel kleinschaliger", zegt hij. "Maar we kunnen het wel op dezelfde manier aanpakken. Midden-Limburg heeft de conjunctuurdip goed verwerkt. Het ging en gaat dus naar verhouding goed hier en dat moet zo blijven. Maar daar moeten we wel gezamenlijk aan blijven werken. Brainport 2020 is een sterk verhaal, een merk. Wij bevinden ons met Keyport 2020 midden tussen de grote kennisinstellingen en campusen. Een unieke positie."

ZETJE IN DE RUG

Midden-Limburg laat na Eindhoven binnen het Brainport 2020-gebied zien de meest stabiele regio te zijn, met groei. Maar goed kan altijd beter. De drie W's van wonen, werken en welzijn moeten elkaar hier meer gaan versterken en de regio van een 7 naar een 8,5 brengen. Vooral het bedrijfsleven moet zichzelf daartoe uitdagen. Ondernemers kennen elkaar goed, maar missen vaak de verbinding onder elkaar en dus veel kansen. "We hebben hier niet zo veel grote spelers in de regio en veel mkb, dat zich vooral verder moet ontwikkelen. Maar als bedrijven ook elkaars zaken

"Weg met die valse bescheidenheid! Laat zien wie je bent en vooral wat je kunt!"

waar mogelijk verbinden, ontstaan quick wins", zegt Ton Hagelstein. "Samenwerkingsstructuren ontstaan vaak toevallig, op basis van creativiteit. Maar je kunt ze ook gericht zoeken. Bedrijven presteren vaak goed, maar worden nog beter door samenwerking en verbinding. Wij willen met Keyport 2020 de kansen op verbetering vergroten. Maak daar als ondernemers gebruik van, meld je als je een goed idee hebt en laat je door ons een zetje in de rug geven."

LINK MET ONDERWIJS

Samenwerking, niet alleen tussen bedrijven onderling, maar vooral ook tussen bedrijfsleven, onderwijs en overheid is nodig. Vooral de link met het onderwijs is belangrijk. "Je hoeft kennisinstellingen niet fysiek in de regio te hebben om kennis te genereren, als je maar zorgt dat de studenten bij het bedrijfsleven in de regio stage kunnen lopen of een afstudeeropdracht kunnen uitvoeren. In de hoop dat ze uiteindelijk kiezen voor een carrière bij een van onze fantastische bedrijven", zegt Ton Hagelstein. "Wij zetten met Keyport sterk in op het beschikbaar krijgen van studenten op alle niveaus voor onze bedrijven en op het stimuleren van de keuze voor techniek, door in samenwerking met bedrijfsleven en onderwijs projecten te ontwikkelen voor het primair en voortgezet onderwijs."

EERST ZELF AAN ZET

"Als een bedrijf een goed idee heeft, kunnen wij het op weg helpen om de haalbaarheid van het idee te verkennen. Iedere ondernemer kan bij ons aankloppen", zegt Henk van Houtum. Op dit moment zijn diverse projecten in uitvoering waar het bedrijfsleven terecht kan met specifieke vragen. Bijvoorbeeld het Innovatiehuis MKB Keyport 2020 of het Make Tech Platform. Het Innovatiehuis MKB Keyport 2020 richt zich op versterking van het innovatievermogen van het mkb in de maakindustrie, de logistiek, retail & leisure en de agribusiness. Door de kennis en ervaring van ondernemers te verbinden en over de eigen grenzen te leren denken, ontstaan vernieuwende ideeën, die met hulp van het Innovatiehuis uitgewerkt worden. Tilman Schreurs: "Er is ook geld beschikbaar om samen met ondernemers ideeën te ontwikkelen. We hebben voor de komende twee jaar een budget van 2 miljoen waarmee projecten, ontstaan uit ideeën van ondernemers, tot wasdom kunnen komen na goedkeuring door het bestuur van Keyport 2020. De ondernemers zijn dus het eerst aan zet. Zo is ook het Make Tech Platform gerealiseerd, een project van de gezamenlijke maakindustrie

in Midden-Limburg, dat ook een stevig logistiek-dna heeft. We zijn sterk in retail, die veel logistiek van grote spelers met zich meebrengt. Die kijken naar onze regio, op zoek naar de juiste locatie voor hun logistiek.



Zoals Action. Wij zijn in staat om te groeien in logistiek, maakindustrie, retail. maar de ondernemers moeten het zelf oppakken. Zij vermarkten nog onvoldoende wat in hun bedrijven gebeurt."

JEZELF BETER VERKOPEN

Het bedrijfsleven in Midden-Limburg moet zichzelf en zijn carrièremogelijkheden dus beter verkopen. Ton Hagelstein: "Niet alleen vacatures bij werkzoekenden onder de aandacht brengen, maar ook de kansen en de mogelijkheden die de omgeving biedt. Zo zet je je niet alleen als bedrijf maar ook met de hele regio in de picture." Dat moeten ondernemers veel meer doen, vindt ook Henk van Houtum. "En dat kan via Keyport 2020. Keyport genereert geen ideeën, maar kan die van ondernemers wel ondersteunen."

CONTACT

Ondernemers die zich aangesproken voelen en een goed idee hebben, doen er verstandig aan contact te zoeken met Keyport 2020 (www.keyport2020.nl). "De eerste winsten zijn er al. Maar het mag meer zijn. Ondernemers moeten uitdragen dat Midden-Limburg meer is dan we nu zeggen dat we zijn. En de grens voor deelname aan Keyport trekken we niet strak om Midden-Limburg heen, ook goede ideeën uit andere regio's zijn welkom", besluit Tilman Schreurs. <<