

‘BIG Data, nieuwe business’ voor ondernemers in agri-sector

Kansen van (big) data in de agroketen

Er wordt er steeds meer data verzameld in de agrofoodsector. Dat geldt voor de hele keten: ondernemers in land- en tuinbouw gebruiken data bijvoorbeeld om de teelt nog verder te optimaliseren met zo min mogelijk gebruik van resources, bedrijven in de foodretail en foodservice gebruiken data om de juiste producten op het juiste moment in de juiste hoeveelheden in de markt te zetten. En de ‘connected consumer’ baseert op zijn beurt aankoopbeslissingen steeds vaker op data over de herkomst, duurzaamheid, gezondheid en prijs.

We spreken ook wel van de “dataficatie” van de gehele voedselketen. Dit leidt tot nieuwe verbindingen in de keten (bijvoorbeeld tussen producenten en consumenten - kortere ketens), efficiëntere en duurzamere productieprocessen (‘smart farming’), maar ook geheel nieuwe, verdienmodellen en samenwerkingen gebaseerd op innovatieve data platformen (data hubs, e-commerce, smart logistics).

Wat wordt jouw positie in dit data geweld? Welke nieuwe business modellen ontstaan er, en wat is er interessant voor jouw onderneming? Welke kansen en bedreigingen zijn er voor jouw onderneming? En hoe kan ikzelf al aan de slag met mijn eigen data? Steeds verdere en geavanceerdere teeltaansturing op basis van een veelheid aan data wordt mogelijk. Big Data wordt steeds vaker ingezet als krachtig instrument om efficiënter te werken en om enorme hoeveelheden groeidata te verzamelen en te gebruiken om de prestaties van planten te begrijpen en te optimaliseren. In de veehouderij wordt data steeds meer gebruikt om dierwelzijn en diergezondheid te monitoren en te verbeteren en daarmee dus ook het economisch resultaat van het bedrijf.

Wil je antwoorden op deze vragen, neem dan deel aan de Big Data Expeditie van HAS Hogeschool in Venlo geïnitieerd door LIOF vanuit het programma LimburgAgrofood. Samen met studenten, docenten en lectoren van HAS Hogeschool in Venlo ondersteunen we je bij de ontwikkeling en de realisatie van jouw eigen Big Data initiatief. Het uiteindelijke doel van deze expeditie is om gezamenlijk voor elke ondernemer afzonderlijk jouw kansen in big data uit te werken. De businesscase wordt uitgewerkt door studenten o.b.v. docenten.

Deze expeditie is bedoeld voor de primaire producent in de land- en tuinbouw. Je speelt met een idee of reeds bestaand initiatief rond Big Data en wilt dit succesvol verder brengen.

We starten de Big Data Nieuwe Business Expeditie begin september 2019 met een viertal masterclasses en we vervolgen het traject met de uitwerking van jouw eigen businesscase/initiatief met behulp van studenten en experts van de HAS.

1. Masterclasses

Als je je hebt opgegeven nemen we eerst telefonisch contact met je op om jouw leerdoelen te achterhalen en jouw idee/business case kort te bespreken. Dit doen we om de masterclasses zo goed mogelijk aan jullie behoeften te laten aansluiten. We starten de expeditie Big Data, nieuwe business

met een viertal plenaire masterclasses. Elke masterclass start om 16.00 uur en eindigt om 20.00 uur en vindt plaats op HAS Hogeschool in Venlo. In deze masterclasses voorzien we je van de laatste kennis, recente onderzoeksresultaten en de laatste ontwikkelingen op het gebied van Big Data in jouw keten. Je brengt je eigen casus in. In de vorm van intervisie worden jouw uitdagingen samen met die van jouw mede ondernemers geanalyseerd en besproken in elke sessie.

Onderwerpen die in deze plenaire sessies aan bod komen zijn onder andere:

- Dataficatie van de land- en tuinbouwketen : inzicht in de snel groeiende rol/betekenis van data in de agrofood keten en de kansen/bedreigingen.
- Wat verstaan we onder big data?
- Inzicht in mogelijkheden met big data: Wat kan je ermee, en wat zou voor jouw bedrijf nut en noodzaak zijn? Zowel binnen het bedrijf als in de andere schakels van de keten.
- Hoe word ik datawiser en hoe kan ik inspelen op deze ontwikkelingen?
- Governance van data: wat mag en kan er met de data?
- Ken je interne en externe data: Vanuit behoefte/vraag wordt gewerkt aan beschikbare data en analyse mogelijkheden;
- De waarde propositie van big data: Wat is de onderscheidende of toegevoegde waarde die big data kan bieden voor je werkprocessen en gewenst resultaat.

2. Jouw eigen initiatief uitgewerkt door studenten

Na afloop van de masterclasses vindt een gesprek plaats met een docent/adviseur van HAS Hogeschool. Daarin wordt jouw casus tot in detail besproken zodat we goed weten welke doelen we in het individuele traject met studenten moeten behalen. Aan de hand van een stappenplan van probleemstelling tot conclusies & aanbevelingen, werken laatstejaars HAS studenten onder begeleiding en inzet van experts van de HAS gedurende 20 weken jouw businesscase uit en maken we een start met de implementatie. Hoe het traject er inhoudelijk precies uit gaat zien, wordt samen met jou als ondernemer en de HAS uitgewerkt in een voorstel. Voorwaarde moet zijn dat het project afstudeerwaardig is. We zullen hier samen met de ondernemer kritisch en grondig naar kijken.

Meer informatie en deelname?

De Big Data expeditie is beschikbaar voor elke ondernemer in de agrofoodsector met een idee of reeds bestaand initiatief rond Big Data.

Wil je deelnemen aan de expeditie? Dien dan zo snel mogelijk een aanvraag in via www.liof-limburgagrofood.nl voor het kennistraject. Er is plek voor 6 tot 8 ondernemingen die gebruik kunnen maken van de subsidie regeling van LimburgAgrofood voor dit kennistraject en de ondernemers zullen worden beoordeeld op deelname hieraan.

Heb je vragen over deze expeditie dan kun je contact opnemen met Frans Broeders van LIOF (frans.broeders@liof.nl of 06-15217667).

Algemene informatie

Tijdsinvestering

Je bezoekt 4 maal een masterclass van 16.00-20.00 uur. Deelname aan de masterclasses is verplicht en ook noodzakelijk om jouw business case goed te kunnen formuleren. Daarnaast vragen we wat tijd voor voorbereiding van de masterclass. En uiteraard denk je mee als de studenten jouw businessplan uitwerken en een start maken met de implementatie.

Financiële bijdrage

De expeditie wordt mede gefinancierd door LIOF vanuit het programma LimburgAgrofood, waardoor jouw eigen bijdrage beperkt blijft tot € 2500,- (excl. BTW). Dat is 25% van de totale kosten van de expeditie die € 10.000,- (excl. BTW) bedragen. De financiële bijdrage van LIOF bedraagt dus € 7.500 (BTW niet subsidiabel).

Locatie en data

De masterclasses vinden plaats bij HAS Hogeschool in Venlo.

De uitwerking van de businesscase vindt gedeeltelijk plaats op jouw eigen bedrijf en op de HAS. De expeditie start begin september 2019. De masterclasses zijn afgerond in december. In februari 2020 starten we jouw individuele traject met studenten. In de tussenperiode geven we samen vorm aan de precieze vraagstelling.

